

# GESTÃO EM ARTES VISUAIS

## *Módulo 5*

### *Projetos de Gestão em Arte Visual.*

#### *Unidade 12*

#### *Elaboração de projeto atividade*

Professor Doutor  
*Isaac Antonio Camargo*



Cursos de Artes Visuais  
FAALC – Faculdade de Artes, Letras e Comunicação  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

*12.1 – Elaboração de  
projeto de Gestão.*

Acredito que com os dados e informações apresentados até aqui no material sejam suficientes para formular seus conhecimentos sobre o assunto e compreender as características e demandas do que se entende por *Gestão em Artes Visuais*.

Uma das maneiras de dominar melhor este campo de conhecimento é elaborar um Projeto de Gestão como atividade da disciplina.

Portanto, parte da avaliação da disciplina compreende a elaboração de um *Projeto de Gestão*.

Ressalvo que é *apenas uma proposta de projeto*, portanto, não será, necessariamente, realizada, contudo, é preciso que a estrutura do projeto seja bem elaborada visando sua possível realização. Sugiro que tal projeto seja elaborado como se fosse destinado a alguém, alguma instituição ou decorrente de um edital para apoio ou financiamento.

Para facilitar a atividade em TEXTOS há uma relação de *Editais de Eventos em Arte Visual*, nacionais e internacionais. Você pode acessá-los e escolher algum para complementar as informações necessárias para elaboração de seu projeto. Neles há endereços e *Links* para acesso. Mesmo que sejam datados, os Links poderão ser acessados para atualização das edições nos próximos anos.

Esta é a Unidade 12, de acordo com o cronograma proposto no início do semestre, vocês terão ainda algumas Unidades Didáticas para o encerramento da disciplina. A partir daqui, vocês deverão entregar um pré-projeto: *versão inicial do projeto na 14ª semana.*

*A versão final do projeto deverá ser entregue como na 16ª semana.*

Verifiquem as datas exatas no Cronograma da Disciplina

Bem, como exposto, a Gestão em Artes Visuais é um processo no qual entram vários elementos constitutivos.

Normalmente um projeto depende de alguns fatores comuns a todos eles. Por exemplo: Objetivo, Período e Recursos, ou seja, qual a sua finalidade, quando irá ocorrer e o que é necessário para que ocorra, isto se chama *Planejamento* e qualquer projeto depende disto.

Não há um modelo padrão, mas é possível delimitar algumas questões comuns como a definição de objetivos, conceitos ou ideias de planejamento para definir etapas de para execução e encerramento. Pode-se dizer que é necessário deixar claro no processo começo, meio e fim. Os projetos de Gestão em Arte Visual não são diferentes de outros, portanto o primeiro passo é assumir a função de autoria/curadoria e delimitar seus objetivos.

Os projetos de Gestão em Artes Visuais podem ser chamados, genericamente, de *Eventos*. Então quais seriam os Eventos em Artes Visuais passíveis de motivar a elaboração de projetos?

A maioria dos Eventos são Mostras ou Exposições de Obras de Arte. Tais mostras podem ser pessoais, de um, de vários autores ou ainda de coleções, acervos, etc.

Uma individual se refere a mostra de um só autor, que pode tratar de um assunto, tema, período, fase, estágio, série ou algum momento de criação. Uma coletiva se refere a vários autores que também pode ser agrupada por meio de assuntos, temas, períodos e outros parâmetros capazes de criar um percurso de apreciação e leitura entre outras possibilidades.

Destaquei anteriormente a função de Curadoria ao me referir à autoria de um evento por ser a terminologia usada atualmente para identificar a pessoa que exerce a função de gestor deste tipo de evento. A gestão pode ser assumida ou atribuída a um artista, pesquisador, historiador, crítico, teórico ou qualquer outra pessoa que reúna as condições e qualidades para exercer esta função para a realização de um evento.

Neste caso, quem propõe um evento exerce, potencialmente, a função da Curadoria. Instituições artísticas e culturais, em geral, contam com equipes e pessoal especializado para o exercício desta função, no entanto, quando alguém se dispõe a realizar um evento deste tipo deve buscar o máximo de informações para realizá-lo com o máximo de profissionalismo e competência.

Atualmente as manifestações artísticas não se configuram apenas como Mostras e/ou Exposições, são eventos muito mais complexos na medida em que as variáveis expressivas também se expandiram por meio de Acontecimentos, Intervenções, Instalações, Performances e demais recursos físicos, virtuais e audiovisuais.

Neste sentido os projetos de curadoria ou gestão na área de Artes Visuais, passaram a ser também mais complexos e a exigir muito mais especialização dos produtores, organizadores e curadores.

As diferentes Poéticas implicam em diferentes planejamentos e estratégias já que muitas delas inovaram os processos expositivos.

Em Unidades anteriores tratei das transformações que os ambientes expositivos adotaram, mas de modo geral qualquer local em que se realizará um evento implica em Localização, Circulação e Segurança.

O termo usado comumente para se referir a ambientes é Espaço Físico e em projetos se fala deles como Recursos Físicos.

Mobiliário e demais suportes expositivos como painéis, bases, suportes e iluminação, entre outros, são nomeados de Recursos Materiais.

A organização de tudo isto como locação, suporte, transporte e montagem e nomeada de Logística.

Equipes de profissionais, especialistas e demais pessoas são nomeados como Recursos Humanos. Todo projeto contém em maior ou menor dimensão estes quatro aspectos.

Bem, tendo em vista estas preleções é possível esboçar uma proposta inicial para **a atividade a ser entregue na 14ª semana:**

1. Qual é o tipo de projeto e por que você pretende realiza-lo?
2. Como, onde e quanto tempo é necessário para realiza-lo?
3. Quanto ou o que e quais recursos necessários para realiza-lo?
4. Como serão aferidos os resultados alcançados?

Depois de cumprida a primeira atividade, você poderá melhorar o detalhamento do projeto para entrega da **segunda atividade, na 16ª semana:**

- Apresentação;
- Objetivos;
- Justificativa;
- Público-alvo;
- Equipe;
- Etapas de trabalho;
- Cronograma de atividades;
- Orçamento;
- Divulgação;
- Realização;
- Documentação;
- Relatórios e Prestação de contas.

Lembre-se também que, se o interesse é apresentar projetos junto a organismos de apoio artístico cultural, sejam governamentais ou privados, eles publicam *Editais* para isto. Os Editais são documentos nos quais estão definidos os objetivos e procedimentos que devem ser cumpridos para se inscrever neles. Portanto, seguir à risca os editais é o único meio para concorrer e, quem sabe, ter seus projetos aprovados. Em TEXTOS, você encontra uma lista de Editais de Eventos em Arte Visual para auxiliar seu trabalho.

Nada impede a idealização de projetos que possam ser oferecidos a instituições, empresas ou pessoas que possam tenham interesse em desenvolvê-los mediante os sistemas de apoio e incentivo artístico cultural previstos pela legislação.

Como exercício procure alguns editais, leia e se inspire para melhor desenvolver seus projetos.

Para apoiar o processo de elaboração de seus projetos, acesse em **TEXTOS**:

*Cartilha economia criativa – SEBRAE.*

*Com o cérebro na mão – projetos culturais.*

*Expositivo – Iluminação e Expografia.*

*Princípios básicos de Museologia.*

Acesse também em **MULTIMÍDIA**, Audiovisuais e Tutoriais referentes a mostras e museus para obter informações sobre diferentes manifestações e processos expositivos.

Anote as datas previstas para as entregas, de acordo com o cronograma.

Não se esqueça que **CONTATO** é nosso fórum de apoio para tirar dúvidas.